

Regulamin Konkursu „Snickers Football w Żabce”

§1.

1. Konkurs, którego zasady określa niniejszy regulamin, będzie prowadzony pod nazwą „Snickers Football w Żabce” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Konkurs”).

§2.

1. Organizatorem Konkursu jest Brandcomm Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Słomińskiego 15/510 (00-195 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001214499, której dokumentacja przechowywana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5252527028 (dalej "Organizator").
2. Organizator działa na zlecenie Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Kożuszki-Parcel będącej fundatorem nagród w Konkursie (dalej „Fundator”).

§3.

1. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupów dokonanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wyłącznie w sklepach sieci Żabka (dalej „Sklepy”). Lista Sklepów biorących udział w Konkursie jest dostępna na stronie internetowej www.zabka.pl/znajdz-sklep

§4.

1. Konkurs dotyczy wybranych batonów marek Snickers, Twix, Mars, Bounty lub Milky Way z oferty Mars Polska Sp. z o.o (dalej „Produkt Promocyjny”) dostępnych w Sklepach. Lista produktów znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§5.

1. Konkurs rozpoczyna się 22 kwietnia 2026 r. (rozpoczęcie Konkursu), a kończy w dniu 5 czerwca 2026 r. (termin zawiera okres wydawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji).

§6.

1. **Sprzedaż Produktów Promocyjnych, których dotyczy Konkurs obejmuje okres od dnia 22 kwietnia 2026 r. do dnia 28 kwietnia 2026 r. włącznie.**

§7.

1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Mars Polska Sp. z o.o., podmiotów powiązanych oraz firm współpracujących przy organizacji Konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§8.

1. Niniejszym informujemy, że Mars Polska Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Kożuszki-Parcel 45, 96-500, jest administratorem danych dobrowolnie podanych przez

Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (dalej „Administrator”). Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia zwycięzców Konkursu, przesłania nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.

2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Uczestnika wyrażona poprzez wyraźne działanie – przesłanie Zgłoszenia konkursowego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), („RODO”). Podanie danych jest dobrowolnie, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie, czy też odebrać nagrody. Dodatkowo, Administrator przetwarza także dane Uczestników na podstawie swojego prawnie uzasadnionego interesu, którym jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami, ustalenie roszczeń lub ich dochodzenie (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), oraz na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, na mocy przepisów o rachunkowości i podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, w tym dane Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody, będą przetwarzane przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym Uczestnik uzyskał prawo do nagrody, w związku z możliwością przeprowadzenia kontroli przez odpowiednie organy państwowe (kontrola podatkowa lub celno-skarbowa).
4. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być, w szczególności, dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy. Administrator nie przetwarza danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie stosuje profilowania. Odbiorcą danych osobowych jest także Organizator Konkursu, który działa na zlecenie Administratora.
5. Uczestnikowi, którego dane są przetwarzane w Konkursie, przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Ponieważ podstawą przetwarzania danych w Konkursie jest zgoda Uczestnika, jej wycofanie będzie skutkowało niemożliwością uwzględnienia Zgłoszenia Uczestnika w Konkursie i w konsekwencji brakiem możliwości uzyskania Nagrody. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.”
6. Kontakt z Administratorem można zrealizować wysyłając email na adres: privacy@effem.com

§9.

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna:

- a. posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych i zgodę opiekuna prawnego na udział w Promocji,
 - b. będąca zarejestrowanym uczestnikiem i posiada aktywne konto programu „żappka” należącego do Żabka Polska Sp. z o.o., którego regulamin Regulamin znajduje się na stronie <https://zappka.app/regulamin-zappka>
 - c. zamieszkująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d. spełniająca warunki Regulaminu.
2. Uczestnik nie może podjąć udziału w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

§10.

1. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.

§11.

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien kolejno:
 - a. w terminie, o którym mowa w §6 powyżej, w jednym ze Sklepów, o których mowa w §3 powyżej, **zakupić co najmniej trzy Produkty Promocyjne**, o których mowa w §4 skanując przy każdym zakupie kod swojego aktywnego konta w aplikacji „Żappka”. Uczestnik po spełnieniu warunku powyżej, w aplikacji „Żappka”, w zakładce Kupony, otrzyma kupon zawierający unikalny kod uprawniający do udziału w Konkursie (dalej „Kod”);
 - b. w terminie **od 22 kwietnia 2026 r. do najpóźniej 30 kwietnia 2026 r. dokonać rejestracji** na stronie internetowej www.konkurs.snickers.pl (dalej „Strona Internetowa”) podając: (i) swoje imię, (ii) adres e-mail (iii) numer telefonu komórkowego oraz (iv) Kod otrzymany w aplikacji „Żappka” (dalej „Zgłoszenie Konkursowe”);
a następnie
 - c. postępując zgodnie z instrukcjami zawartymi na Stronie Internetowej wykonać zadanie konkursowe, polegające na **wprowadzeniu do systemu informatycznego kreatywnego rysunku, grafiki, zdjęcia lub obrazu wygenerowanego przez AI ilustrującego temat konkursowy „Jak wyobrażasz sobie swoją wymarzoną piłkę futbolową”** (dalej „Zadanie Konkursowe”);
2. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą przesłanego w Zadaniu Konkursowym materiału oraz że przysługują mu do tego materiału niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste.
3. Nadto Uczestnik zapewnia, że materiał przesłany w Zadaniu Konkursowym nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie został uprzednio nigdzie opublikowany.
4. Organizator ma prawo do nieodpłatnego korzystania z materiału zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu w Zgłoszeniu Konkursowym na terytorium Polski i całego świata w celach związanych z Konkursem na czas trwania Konkursu oraz przez okres 3 (trzech) miesięcy po jego zakończeniu, w następującym zakresie: (i) do

rozpowszechniania w internecie na Stronie Internetowej oraz w mediach społecznościowych, oraz (ii) do zapisywania i utrwalania w pamięci komputera i czasowego zwielokrotniania dla powyższych celów.

§12.

1. **Uczestnik jest uprawniony do dokonania zgłoszenia danego Kodu wyłącznie raz w całym okresie przyjmowania zgłoszeń, co nie wyklucza wielokrotnego przesyłania Zgłoszeń Konkursowych przez danego Uczestnika na podstawie różnych Kodów, pod warunkiem spełnienia wymogów opisanych w §11 pkt 1 niniejszego Regulaminu.**
2. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia przez system (data serwera) obsługujący Stronę Internetową.
3. Po zarejestrowaniu Zgłoszenia Konkursowego przez system informatyczny obsługujący Stronę Internetową, Uczestnikowi pojawi się komunikat o poprawności dokonanego zgłoszenia oraz o nadanym każdemu poprawnemu Zgłoszeniu Konkursowemu unikalnym numerze identyfikacyjnym.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych Zgłoszenia Konkursowego wprowadzonych przez Uczestnika po jego zarejestrowaniu przez system obsługujący Stronę Internetową.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie odpowiada za proces przyznawania Kodów w aplikacji "Zappka".

§13.

1. Zgłoszenia Konkursowe niezgodne z wymogami określonymi w §11 nie będą uwzględniane w Konkursie.

§14.

1. Zgłoszenia Konkursowe będą moderowane w terminie do 2 dni roboczych od momentu ich zgłoszenia.
2. Zgłoszenia Konkursowe zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe, będące niezgodne z założeniami Konkursu i Zadania Konkursowego, lub stanowiące reklamę produktów konkurencyjnych nie będą brały udziału w Konkursie, tj. nie będą przedmiotem oceny Jury.
3. Zgłoszenie Konkursowe może zostać niezaakceptowane, jeżeli:
 - a. zawierać będzie treści nielegalne, wulgarne lub związane z przemocą, religią, seksem lub innymi wrażliwymi społecznie tematami,
 - b. zawierać będzie elementy umożliwiające identyfikację cech jakiejkolwiek osoby lub produktu, znaku towarowego lub innej chronionej prawem autorskim własności innej osoby prawnej lub fizycznej,
 - c. będzie plagiatem lub kopią cudzej pracy,
 - d. będzie niezgodne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.

§15.

1. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy dokonali prawidłowego Zgłoszenia Konkursowego, wyłonionych zostanie łącznie 60 (sześćdziesięciu) zwycięzców nagrody (dalej „Zwycięzcy”), o której mowa w §18 (dalej „Nagroda”).

§16.

1. Do dnia 22 kwietnia 2026 r. Organizator powoła jury składające się z nieparzystej liczby osób (nie mniej niż 3), w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora lub innych wybranych przez Organizatora osób, które w jego imieniu dokonywać będzie weryfikacji Zgłoszeń Konkursowych oraz wyboru Zwycięzców (dalej „Jury”)
2. Spośród wszystkich Zgłoszeń Konkursowych spełniających warunki, o których mowa w §11, które zostały poprawnie zarejestrowane w Konkursie, **Jury w terminie 8 maja 2026 roku wyłoni kolejno 60 zwycięzców Nagrody.**
3. Jury dokona wyboru Zwycięzców biorąc pod uwagę takie kryteria, jak: pomysłowość, oryginalność, poczucie humoru, estetyka i inne walory artystyczne, przy czym ocena Jury w powyższym zakresie będzie swobodna.
4. Podjęte przez Jury decyzje są ostateczne i wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

§17.

1. **Jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam numer telefonu, adres e-mail lub adres zamieszkania uczestników Konkursu) może w ramach Konkursu otrzymać tylko jedną Nagrodę.**
2. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia Konkursowego od jednej osoby lub jednego gospodarstwa domowego i zakwalifikowania ich do Nagrody, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora i zakwalifikowane do Nagrody Zgłoszenie (liczy się data wpływu).
3. Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego odbioru Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jedną Nagrodę.

§18.

1. Nagrodami w Konkursie jest
 - a. 10 (dziesięć) voucherów zakupowych Media Expert, każdy o wartości 1500 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 167 zł przeznaczoną na opłacenie zryczałtowanego podatku od nagród, który w imieniu laureata odprowadzi Organizator Konkursu.
 - b. 50 (pięćdziesiąt) voucherów zakupowych Decathlon, każdy o wartości 400 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 44 zł przeznaczoną na opłacenie zryczałtowanego podatku od nagród, który w imieniu laureata odprowadzi Organizator Konkursu.

§19.

1. **W terminie do 11 maja 2026 r. wyłącznie zwycięzcy Nagród zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu Konkursowym.**

§20.

1. Nagrody zostaną wysłane przesyłką kurierską w terminie do 4 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, nie później niż do dnia 15 maja 2026 r.

§21.

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za dezaktualizację podanego przez zwycięzcę adresu e-mail lub adresu do korespondencji oraz za dezaktualizację innych danych uczestnika Konkursu, uniemożliwiającą doręczenie zwycięzcy nagrody, o których zmianie Uczestnik nie poinformował Organizatora, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy. W takim przypadku Zwycięzca traci prawo do nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.

§22.

1. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

§23.

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przestaniu Zgłoszenia Konkursowego lub wiadomości e-mail do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ takiej wiadomości na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.

§24.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej w sposób opisany poniżej, w terminie nie później niż do 22 maja 2026 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji wniesionej na piśmie, decyduje data stempla pocztowego. Organizator zastrzega, iż reklamację uważa się za wniesioną w terminie, jeśli dotrze ona na niżej wymieniony adres e-mail lub adres korespondencyjny w terminie do 29 maja 2026 r.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika oraz adres e-mail (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie, a także treść żądania. W przypadku składania reklamacji za pomocą środka komunikacji elektronicznej należy ją wysłać na adres e-mail: reklamacja@brandcomm.agency wpisując w temacie „Reklamacja – konkurs Snickers Football w Żabce” lub listem poleconym na adres Organizatora, ul. Słomińskiego 15/510, 00-195 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – konkurs Snickers Football w Żabce”.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Jury, o którym mowa w §16 pkt 1 Regulaminu w terminie do 4 (czterech) dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji Organizatora listem poleconym lub w wiadomości e-mail, wysłanej w terminie do 5 czerwca 2026 r., na adres podany w pisemnej reklamacji lub na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

§25.

1. Organizator oświadcza, iż wynik Konkursu nie zależy od przypadku, oraz że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2025 r. poz. 595).
2. Ten konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Media Expert oraz Decathlon, ani podmioty powiązane z Media Expert oraz Decathlon. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Media Expert oraz Decathlon nie są zaangażowane w konkurs i nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia, szkody lub zobowiązania wynikające z udziału w konkursie lub przyjęcia nagrody.

§26.

1. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora oraz w Internecie na stronie: www.konkurs.snickers.pl
2. Wyniki Konkursu zostaną przekazane Zwycięzcom drogą mailową oraz udostępnione uczestnikom Konkursu w siedzibie Organizatora.
3. Komunikację elektroniczną związaną z Konkursem (z wyłączeniem reklamacji) należy kierować wyłącznie na adres e-mail: konkursy@brandcomm.agency

§27.

1. Dla niniejszego regulaminu właściwie jest prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania lub niewykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

Załącznik nr 1

Lista wybranych produktów z oferty Mars Polska Sp. z o.o (dalej „Produkt Promocyjny”):

<i>EAN</i>	<i>Produkt</i>
5900951313592	BATON TWIX 50G
5000159557771	BATON BOUNTY 57G
5900951311321	BATON MARS 51G
5900951311505	BATON SNICKERS 50G
5000159550567	BATON MILKY WAY 21,5G
5900951310973	BATON SNICKERS SUPER 75G
5900951312250	BATON TWIX EXTRA 75G
5900951311215	BATON MARS 2PACK 70G
5000159556804	BATON TWIX WHITE 46G
5000159556873	BATON TWIX SALTED CARAMEL 46G
5900951310379	BATON SNICKERS CREAMY PEANUT BUTT 36,5G
5900951310959	BATON SNICKERS 112,5G
5000159556644	BATON TWIX EXTRA WHITE 75G
5000159609371	BATON TWIX EXTRA HAZELNUT 75G